
Ansøgningsskema - Eventpuljen 2021

Ansøger

Shopping Svendborg

Kontaktperson

Jacob Rask

Adresse(vej, husnr, postnr og by)

Havnepladsen 2, 5700 Svendborg

Telefon

30185843

E-mail

jacob.rask@svendborg.dk

Evt. hjemmeside

www.shoppingsvendborg.dk

Evt. CVR-nummer tilknyttet NemKonto

83676515

Eventets/arrangementets navn

Sommer i Svendborg

Dato/periode for afvikling af eventet/arrangementet

26.06.21 til 08.08.21

Hvor meget søges der i støtte?

250.000 kr.

Er der søgt støtte andre steder?

Nej

Hvis ja - hvor?

Er ansøger fuldt momsregistreret?

Ja

Opkræves entré/brugerbetaling?

Nej

Hvis ja - hvor meget?

0

Beskrivelse af eventet/arrangementet

(Se uddybende beskrivelse i vedhæftede ansøgning)

Nyt tiltag – Søndagsåbent over sommeren – samt fokus på tiltrækning af børnefamilier

For at imødekomme de mange gæster, står Shopping Svendborg sammen om et nyt tiltag, hvor man opfordrer alle byens butikker til at holde søndagsåbent over sommeren 2021.

For at understøtte de åbne butikker vil vi bl.a. skabe en event hver søndag i løbet af sommeren, der vil tiltrække folk til bymidten og forhåbentlig ud i butikkerne.

Dette vil vi bl.a. gøre ved at tematisere Torvet til hver søndag i sommeren at være et Børnetorv, med underholdning, boder, spil og lege.

Børnetorvet afholdes alle 5 søndage i perioden 4. juli – 1. august.

Aktiviteterne på Torvet vil hovedsageligt være lokale relevante samarbejdspartnere, men også større børneevents med øget tiltrækningskraft til at få familier ind på Torvet.

Udover den særlige fokus på børnefamilier om søndagen, ønsker vi også at byen skal summe af liv og øvrige dage for alle aldre.

Det betyder at byens handlende gæster skal mødes af den unikke Svendborg-stemning, bl.a. igennem musik og kulturelle indslag.

Med inspiration fra sidste sommer, vil vi tilrettelægge et sommerprogram med en bred vifte af underholdning og aktiviteter.

Hvilke(t) af følgende temaer understøtter eventet/arrangementet

- Kultur
- Turisme
- Oplysning og undervisning

Hvordan er eventet/arrangementet organiseret/forankret

(Se uddybende beskrivelse i vedhæftede ansøgning)

Baggrund og organisation

Shopping Svendborg har i årtier samlet detailhandlere, liberale erhverv og servicefag i Svendborg.

Vi stræber efter at løfte byens handelsliv og at tiltrække nye kunder til byen. Det gør vi gennem egne aktiviteter som Open by Night, Black Friday, Biler i Byen, Gammel Torvedag – men også ofte i samarbejde med byens øvrige kulturforeninger, interessenter, oplevelsestilbud og turismeaktører. Vi sørger for at skabe forskelligartede aktiviteter og events, der tiltrækker nye kunder, mere handel, markedsføring af handelsbyen Svendborg og vi gør det hele året rundt. I skoleferier, over sommeren, i hele juletiden og ved andre anledninger og højtider.

Shopping Svendborg er en del af SvendborgEvent og er repræsenteret i deres bestyrelse.

Ved at være en del af SvendborgEvent sikrer vi at Shopping Svendborgs medlemmer nyder fordel og synergi af de mange andre aktiviteter og events, der finder sted i hele området.

Derudover er det af højeste prioritet at inddrage så mange lokale samarbejdspartnere som muligt.

Beskriv eventets/arrangementets målgruppe

(Se uddybende beskrivelse i vedhæftede ansøgning)

Børnetorvet er målrettet familier, der opholder sig i Svendborg over sommeren.

Det overordnede formål er at tiltrække folk til bymidten og skabe liv i butikkerne.

Børnetorvet vil være en del af det samlede sommerprogram der skaber liv i gaderne.

Det samlede sommerprogram henvender sig også både til områdets gæster, turister samt egne beboere.

Hvad er den langsigtede vision for eventet/arrangementet

(Se uddybende beskrivelse i vedhæftede ansøgning)

Vi ønsker at Svendborg skal stå lysende klart i hukommelsen hos de gæster og turister som har besøgt området, så vi også fremadrettet står som et godt alternativ til udlandsrejser.

Vi ønsker ganske enkelt at løfte Svendborg op som en sprudlende tilbagevendende sommerdestination.

Budget med specificering af udgifter og indtægter, herunder medfinansiering

Fastlæggelse af det endelige program vil kræve en del koordinering og planlægning. Det vil derfor blive fastlagt efter tilsagn om støtte.

Som udgangspunkt vil det ske ud fra følgende fordeling:

- Temaværksteder bl.a. i samarbejde med lokale foreninger og samarbejder (f.eks. mad, tegne, skrive, film, sport, lege, bevægelse, læring mv.) kr. 40.000,-
- Guidede ture for børn kr. 10.000,-
- Klovne kr. 15.000,-
- Skattejagt med inddragelse af byens forretninger kr. 10.000,-
- Sceneshows og opvisninger med udgangspunkt i børnetorvet kr. 75.000,-
- Musik for alle i hele i byen (lokale musikere, Peder Most med flere) kr. 80.000,-
- Teater og pop-up forestillinger (f.eks. sammen med Fritidsteatret med flere) kr. 20.000,-

I alt: kr. 250.000,-

Plan for PR/markedsføring

Markedsføre det som en af byens aktiviteter gennem den lokale ugeavis, kampagner på sociale medier, kommunens infoskærme, infoskærmen ved Ring Nord, radiospots og interviews, pressemeddelelser til regional presse samt opfordre Radio Diablo til at sende live i forbindelse med aktiviteterne.

Uddybet projektbeskrivelse



Projekttitel

Sommer i Svendborg

Ansøgningsbeløb

Kr. 250.000

Introduktion

På trods af Corona blev sommeren 2020 en sommer med masser af liv i Svendborgs gader og stræder.

Med støtte fra genstartspuljen skabte Shopping Svendborg et sommerprogram med masser af liv og underholdning til stor glæde for byens gæster og turister. Det sumede i Svendborg.

Meget peger på at sommeren 2021 igen vil blive en sommer hvor mange turister vil besøge Svendborg og mange svendborgensere vil blive hjemme.

Det giver os en unik mulighed, for at sikre at Svendborg står lysende klart i hukommelsen hos dem der har gæstet os, så vi også fremadrettet står som et godt alternativ til udlandsrejser.

‘Vi ønsker ganske enkelt at løfte Svendborg op som en sprudlende tilbagevendende sommerdestination’



Hvis vi opnår støtten, har Shopping Svendborg allerede valgt at allokere en del sekretariatets arbejdskraft over sommeren på at komme i mål med ovenstående, og skabe liv i hele byen.

Derudover er det enormt vigtigt for os at inddrage så mange lokale aktører som muligt.

Nyt tiltag – Søndagsåbent over sommeren – samt fokus på tiltrækning af børnefamilier

For at imødekomme de mange gæster, står Shopping Svendborg sammen om et nyt tiltag, hvor man opfordrer alle byens butikker til at holde søndagsåbent over sommeren 2021.

For at understøtte de åbne butikker vil vi bl.a. skabe en event hver søndag i løbet af sommeren, der vil tiltrække folk til bymidten og forhåbentlig ud i butikkerne.



Dette vil vi bl.a. gøre ved at tematisere Torvet til hver søndag i sommeren at være et Børnetorv, med underholdning, boder, spil og lege.

Børnetorvet afholdes alle 5 søndage i perioden 4. juli – 1. august.

Aktiviteterne på Torvet vil hovedsageligt være lokale relevante samarbejdspartnere, men også større børneevents med øget tiltrækningskraft til at få familier ind på Torvet.

Det samlede aktivitetsbudget for sommerprogrammet vurderer vi til at koste 250.000 kr. ud fra nedenstående idekatalog.

Shopping Svendborg afholder udgifterne til markedsføring, praktiske udgifter i forbindelse med opsætning/nedtagning og lønudgiften til projektkoordination og afvikling.

Ide katalog børnetorv:

- **Børnekoncerter**
Vi vil hyre kunstnere ind til at optræde med musik i børnehøjde.
- **Børneteater**
Kan være både, pop-up teater, gadeteater, dukketeater mv. som egner sig perfekt til en udendørs forestilling.
Dette vil vi bl.a. gøre gennem en af de lokale teaterforeninger.
- **Børneloppemarked**
I forbindelse med Gl. Torvedag har der før covid-19 været afholdt børneloppemarked på Torvet samt Ramsherred med stor succes. Dette vil også være oplagt at gøre henover sommeren.
- **Skattejagt**
På skattejagten vil vi forsøge at inddrage byens butikker for også at øge aktiviteten hos dem.
- **Guidede ture for børn**
Kan f.eks. være i samarbejde med Svendborg Museum – oplev byens historie i børnehøjde.
- **Tegneværksteder**
Kan f.eks. være i samarbejde med kreative influencers for at tiltrække flest mulig deltagere.
- **Legeområder**
Mobile legeredskaber for sjov og motorik.
- **Spil områder**
Udfordre hinanden, både unge og ældre – f.eks. i samarbejde med familiecaféen Café Svend.
- **Børnebanko**
Der skal være Banko for både børn og voksne. Der skal være spændende præmier på højkant, men ligeså meget for at skabe en hyggelig stemning.
- **Konkurrencer**
Forskellige konkurrencer om præmier fra byens butikker.
Konkurrencerne kan være gode til at tiltrække flere besøgende i Svendborg centrum, samtidig med at præmierne vil være fra byens butikker, og dermed også skabe øget aktivitet hos dem.
- **Vandaktiviteter**
Vandsjov og vandaktiviteter – f.eks. Danmarks største vandkamp på Torvet i Svendborg.
- **Kreative workshops**
Kan være i samarbejde med lokale kulturforeninger o. lign.
Også med mulighed for at inddrage influencers til at tiltrække flere deltagere.



- **Interaktive læringsspil**

Der findes mange forskellige interaktive spil, hvor man både har det sjovt, udfordrer hinanden samt lærer af spillene.

- **Kulinariske madværksteder for børn**

Kan f.eks. være workshops med mad over bål, lær om de lokale råvarer, mad fra øhavet mv.



Sommerunderholdning for alle aldre i hele bymidten

Udover den særlige fokus på børnefamilier om søndagen, ønsker vi også at byen skal summe af liv ugens øvrige dage.

Det betyder at byens handlende gæster skal mødes af den unikke Svendborg-stemning, bl.a. igennem musik og kulturelle indslag.

Med inspiration fra sidste sommer, vil vi tilrettelægge et sommerprogram med en bred vifte af underholdning og aktiviteter.

Dette vil bl.a. være ud fra nedenstående idé katalog:

Idé katalog sommerunderholdning i alle aldre

Vi tror på at ved at skabe en unik stemning i hele byen rammer vi bredt.

Dvs. at vi ønsker at sprede musik og kultur over så mange dage og lokationer som muligt, frem for få store events.

På den måde er der flest muligt som får glæde af programmet.

- Musik (F.eks. lokale musikere, Bangsbostrand, Peder Most med flere)
- Teater og pop-up forestillinger (f.eks. sammen med Fritidsteatret med flere)

Målgruppe

Børnetorvet er målrettet familier, der opholder sig i Svendborg over sommeren.

Det overordnede formål er at tiltrække folk til bymidten og skabe liv i butikkerne.

BørneTorvet vil være en del af det samlede sommerprogram der skaber liv i gaderne.

Det samlede sommerprogram henvender sig også både til områdets gæster, turister samt egne beboere.

Samarbejdspartnere

Der er mange muligheder for spændende aktiviteter – og vi håber at vores engagement vil skabe mere liv i byen, som gør at byens butikker også byder ind med aktiviteter.



Forslag til mulige samarbejdspartnere:

- Shopping Svendborgs medlemsbutikker
- Svendborg Bibliotek
- Svendborg Kommune
- Byens gårdbutik
- Lokale foreninger inden for sport og kultur
- SvendborgEvent
- SVEND – Hele Danmarks Filmpris
- Kulinarisk Sydfyn
- Bagggårdteatret:
- Cafe Svend
- Svendborg Musikskole
- Lokale kulturaktører
- NATURAMA

Tidsplan for projektet

Afviklingen af BørneTorvet vil være søndage med start 4. juli og slut 1. august. 5 søndage i alt.

Det generelle sommerprogram til afvikles i skolernes sommerferie, hvor koncentrationen af turister i området er størst.

Planlægningen vil begynde så snart der gives eventuelt tilsagn og vil blive koordineret med andre begivenheder i Svendborg.

Markedsføring

Som nævnt vil Shopping Svendborg bl.a. selv varetage udgifterne til markedsføring. Her påtænker vi bl.a.:

Markedsføre det som en af byens aktiviteter gennem den lokale ugeavis, kampagner på sociale medier, kommunens infoskærme, infoskærmen ved Ring Nord, radiospots og interviews, pressemeddelelser til regional presse samt opfordre Radio Diablo til at sende live i forbindelse med aktiviteterne.



Budget

Fastlæggelse af det endelige program vil kræve en del koordinering og planlægning. Det vil derfor blive fastlagt efter tilsagn om støtte.

Som udgangspunkt vil det ske ud fra følgende fordeling:



- Temaværksteder bl.a. i samarbejde med lokale foreninger og samarbejder (f.eks. mad, tegne, skrive, film, sport, lege, bevægelse, læring mv.) kr. 40.000,-
 - Guidede ture for børn kr. 10.000,-
 - Klovne kr. 15.000,-
 - Skattejagt med inddragelse af byens forretninger kr. 10.000,-
 - Sceneshows og opvisninger med udgangspunkt i børnetorvet kr. 75.000,-
 - Musik for alle i hele i byen (lokale musikere, Peder Most med flere) kr. 80.000,-
 - Teater og pop-up forestillinger (f.eks. sammen med Fritidsteatret med flere) kr. 20.000,-
- I alt: kr. 250.000,-**



Covid-19 forbehold

Vi følger Covid-19 restriktionerne tæt, og vil i den forbindelse løbende tage stilling til om vi kan tage ansvar for at lave en event der samler mange mennesker.

I tilfælde af restriktioner, vil vi bestræbe os på at tilpasse eventen så den fortsat kan gennemføres.

Evaluering

Da vi ønsker at sommerprogrammet skal være en række tilbagevendende begivenheder, vil vi løbende evaluere på aktiviteterne.

Her vil vi bl.a. se på:

- Hvilke typer aktiviteter har størst deltagelse?



- Hvilke profiler henvender aktiviteten sig til?
 - Alder
 - Hvor kommer deltagerne fra
 - Er det turister eller lokale

Med ovenstående informationer vil vi kunne ramme præcise målgrupper både ift. program samt markedsføring heraf fremadrettet.

Baggrund og organisation

Shopping Svendborg har i årtier samlet detailhandlere, liberale erhverv og servicefag i Svendborg.

Vi stræber efter at løfte byens handelsliv og at tiltrække nye kunder til byen. Det gør vi gennem egne aktiviteter som Open by Night, Black Friday, Biler i Byen, Gammel Torvedag – men også ofte i samarbejde med byens øvrige kulturforeninger, interessenter, oplevelsestilbud og turismeaktører. Vi sørger for at skabe forskelligartede aktiviteter og events, der tiltrækker nye kunder, mere handel, markedsføring af handelsbyen Svendborg og vi gør det hele året rundt. I skoleferier, over sommeren, i hele juletiden og ved andre anledninger og højtider.

Shopping Svendborg er en del af SvendborgEvent og er repræsenteret i deres bestyrelse.

Ved at være en del af SvendborgEvent sikrer vi at Shopping Svendborgs medlemmer nyder fordel og synergi af de mange andre aktiviteter og events, der finder sted i hele området.

Et af vores store arbejdsområder er derfor naturligvis at sikre en aktivitetsplan, der udvikler sig år for år.

Bestyrelsen består af;

Formand - Martin Larsen, Radio Diablo

Søren Friis, Kvickly City

Eva Kristensen, Matas Gerritsgade

Jannik Kaysen, Intersport

Suppleant Anders Jensen, Under uret

Suppleant Søren Riskjær Larsen, McDonalds

Evt. opklarende spørgsmål stiles til:

Kontakt

Jacob Rask

Eventkoordinator

Tlf. 3018 5843

Eller

Anja Haas

Eventchef

Tlf. 30185840